

JOURNÉE FASTE POUR ZUR ROSE

Entrée sur SIX... et à la Migros

PAGE 7

TECHNOLOGIE D'IMPRESION NUMÉRIQUE
Bobst s'allie à une start-up suisse

PAGE 6

FINANCEMENT PARTICIPATIF À GENÈVE
SwissLending triple ses volumes

PAGE 11

LE GROUPE SIGNE AU HC GENÈVE-SERVETTE
TGV Lyria partenaire «Platinum»

PAGE 6

IMPLANTÉ DEPUIS 2012 À GENÈVE
Oddo BHF se renforce à Zurich

PAGE 5

ENVIRONNEMENT TRÈS FAVORABLE EN SUISSE
IPO à leur niveau d'avant-crise

PAGE 7

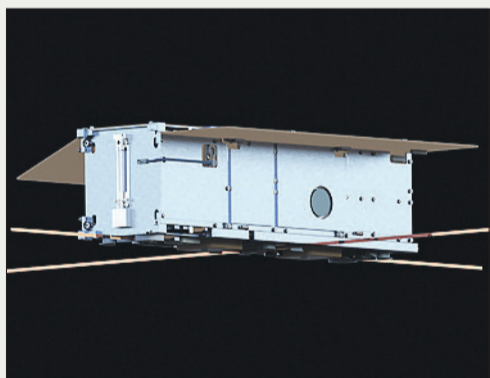
INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE EN SUISSE
Sept milliards pour la R&D

PAGE 2

CRÉATIONS NETTES D'ENTREPRISES EN SUISSE
Les cantons romands bien classés

PAGE 8

Une constellation de microsattellites



ELSE. La start-up, basée à Lausanne, projette de mettre sur orbite des petits satellites afin d'offrir un service de télécom pour l'internet des objets. Le marché chinois intéresse de près Else dont la technologie permet de suivre des containers dans les endroits les plus reculés. **PAGE 4**

L'horlogerie suisse fait danser le crowdfunding

Le financement participatif est devenu le graal des nouvelles marques de montres en quête de palliatif à la crise actuelle.



XAVIER DE ROQUEMAUREL. Les montres Czapek sont allées plus loin en constituant leur actionnariat sur les plateformes crowd.

STÉPHANE GACHET

«Une crise de l'offre, pas de la demande.» Une fois n'est pas coutume, la réplique est empruntée à Gregory Pons, animateur du blog Businessmontres. Son assertion décrit à la perfection le phénomène qui est en train de submerger les rubriques horlogerie des plateformes de crowdfunding. Il n'y a quasiment pas un jour sans qu'un nouveau projet soit lancé, attiré par le succès d'autres projets et la recherche d'un palliatif à la crise actuelle. Toute la diversité de l'industrie est représentée, de la haute horlogerie, avec Czapek, par exemple, au challenge technologique

du projet Sequent, qui tente une mise à jour du système auto-quartz, dont l'invention remonte aux années 1980, mais qui est là adapté aux besoins en énergie d'une montre connectée. En passant par le projet purement porté par le design, dont le neuchâtois «Laventure», dont le zurichois «Bolido» lancé par le créateur de la marque Ventura, dont «Montfort», à Genève. Et beaucoup d'autres. Pour l'instant, la réponse de la clientèle est plutôt encourageante, même si les limites du système apparaissent immédiatement, en termes de suivi de production, de construction de marque et de distribution à plus long terme. **PAGE 3**

Zurich sélectionne un président d'envergure

PHILIPPE REY

En proposant à l'assemblée générale d'avril 2018 la nomination de Michel Liès, en remplacement de Tom de Swaan à la présidence, Zurich Insurance Group choisit un professionnel

d'envergure du monde de l'assurance. C'est, sinon le meilleur, du moins un des plus pertinents que le groupe Zurich pouvait choisir! En effet, l'ex-CEO de Swiss Re (de 2012 à 2016) possède une expérience rare et inestimable de 40 ans dans la branche de la (ré)

assurance). Il a joué un rôle essentiel vis-à-vis de la clientèle de Swiss Re lors de la crise financière de 2008-09 qui a failli couler le réassureur suisse. Celui-ci a d'ailleurs connu un très bon parcours sous la direction de Michel Liès. **PAGE 5**



MICHEL M. LIÈS. Un excellent communicateur et une grande expérience opérationnelle.

BKW lance un projet éolien en Norvège

ÉLECTRICITÉ. Les groupes suisses ont une puissance à l'étranger équivalente à la centrale nucléaire de Leibstadt.

CHRISTIAN AFFOLTER

La puissance installée et la production annuelle en Suisse d'éoliennes restent bloquées à un niveau très modeste. Les 54 MW que BKW entend ajouter d'ici fin 2018 en Norvège correspondent à près de trois quarts de toute la puissance installée en Suisse, répartie sur 37 sites - un nombre qui n'a pas augmenté depuis 2013. Les trois groupes Alpiq, Axpo et BKW réunissent à eux seuls une puissance à l'étranger similaire à celle de la centrale nucléaire de Leibstadt, la plus récente et la plus puissante de Suisse. Celle-ci est encore bien plus élevée en tenant compte notamment d'acteurs comme EOS Holding, qui n'a d'éoliennes qu'à l'étranger. Et pour cause. Les constats faits par

Axpo, par exemple, sont sans appel: il est beaucoup plus économique et moins risqué de réaliser des projets à l'étranger. Malgré les objectifs ambitieux de la Stratégie énergétique 2050, qui vise une multiplication par 40 de la production éolienne actuelle. L'exemple de l'Autriche montre pourtant que d'autres pays européens dépassent déjà aujourd'hui les objectifs de la Stratégie. Il met aussi en évidence que le développement en Suisse de cette énergie renouvelable est beaucoup plus une question de volonté politique que de conditions topographiques ou climatiques défavorables. Pour l'heure, la possibilité dans la Loi sur l'énergie d'accorder un intérêt national à des parcs d'éolienne n'a provoqué aucun déblocage. **PAGE 6**

Un Vaudois à la tête de Snap Switzerland

PORTRAIT. La filiale est en charge de protéger le code et les communications de l'application au niveau mondial.

LEILA UEBERSCHLAG

L'ingénieur vaudois, co-fondateur de la start-up Strong.codes, est maintenant à la tête de Snap Switzerland, la première filiale helvétique de la société derrière Snapchat. Ouverte en février dernier au Parc scientifique et technologique d'Yverdon-les-Bains, Snap Switzerland se charge de protéger le code et les communi-

cations de l'application. Après avoir travaillé en tant que chercheur pendant plus de 10 ans pour IBM aux Etats-Unis et au Japon, Laurent Balmelli rentre en Suisse en 2011. A son retour, il se lance dans l'entrepreneuriat. Sa détermination sans faille et sa vision novatrice de l'innovation lui permet de rapidement se créer un nom et de se constituer un réseau en Suisse. **PAGE 4**

AGEFI
.com



L'actualité en continu sur
www.agefi.com

" L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE EN DIRECT "

A L'INSTAR DU JET D'EAU, NOUS FÊTONS
125 ANS D'EXISTENCE À GENÈVE



MOSER VERNET & CIE
AGENCE IMMOBILIERE
www.moservernet.ch
125 ans



9 771421 948004 5 0 0 2 7